Автономная некоммерческая организация
Профессиональная образовательная организация
«Социально-педагогический колледж»

УТВЕРЖДАЮ

Директор
_____Д.А. Мельников
«25» июня 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10. Социальное предпринимательство

По специальности **39.02.01 Социальная работа**

квалификация выпускника: **Специалист по социальной работе**

Москва, 2021

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основании Федерального государственного образовательного стандарта (далее-ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее-СПО) 39.02.01 Социальная работа от 12.05.2014 г. №506.

Организация разработки: Автономная некоммерческая организация Профессиональная образовательная организация «Социально-педагогический колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины**Ошибка! Закладка не опреде**

2. Структура и содержание учебной дисциплины 6

3. Условия реализации учебной дисциплины**Ошибка! Закладка не определена.**

4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

……...**Ошибка! Закладка не определена.**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социальное предпринимательство

название дисциплины

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 39.02.01 «Социальная работа»

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Социальное предпринимательство» относится к профессиональному учебному циклу.

1.3. Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Социальное предпринимательство» заключается в получении обучающимися теоретических знаний о социальном предпринимательстве как перспективном направлении развития российской экономики, технологиях социального предпринимательства в различных сферах жизни российского общества с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по повышению качества социальной работы и обеспечению социального благополучия личности и общества с последующим применением в профессиональной сфере.

Учебные задачи дисциплины:

1. Сформировать у студентов представление об основных технологиях построения социального предпринимательства;
2. Изучить теоретические основы социального предпринимательства и построения эффективной модели предпринимательской деятельности в социальной сфере;
3. Рассмотреть практику применения основных методик и технологий построения и выстраивания социально-предпринимательской деятельности;
4. Рассмотреть базовые элементы предпринимательской деятельности в социальной сфере.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен *уметь:*

- определять социальные проблемы и место социального предпринимательства в современных условиях.
- формулировать социальную миссию и ценности социального предпринимательства.
- определять сферы и направления деятельности социального предпринимательства.
- выявлять основные целевые группы для социального предпринимательства.
- разрабатывать концепцию проекта предпринимательской деятельности в социально-значимых отраслях.
- использовать возможности инфраструктурной поддержки для повышения эффективности социально предпринимательской деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен *знать:*

- сущность социального предпринимательства, основы нормативно-правового регулирования.
- понятие социальной миссии и ценностей социального предпринимательства.
- сферы деятельности и основные направления социального предпринимательства.
- целевые группы социального предпринимательства.
- особенности социального предпринимательства в различных сферах деятельности.
- особенности создания новой продукции на основе принципов социального

предпринимательства в различных сферах.
- базовые факторы социально-предпринимательской деятельности.
- особенности предпринимательской деятельности в социально-значимых отраслях.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины (по ФГОС / рабочему учебному плану):

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 57 часов, в том числе:
- обязательная аудиторная учебная нагрузка 38 часов;
- самостоятельная работа обучающегося 19 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	*57*
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	*38*
в том числе:	
Лекции	*20*
лабораторные работы	
практические занятия	*18*
контрольные работы	
курсовая работа (*если предусмотрена)*	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	*19*
в том числе:	
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета во 2 семестре	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Социальное предпринимательство»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Уровень усвоения
1	2	3	4
Тема 1. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе	Содержание учебного материала		
	Лекции Цели и задачи дисциплины. Взаимосвязь дисциплины с другими науками. Социальное предпринимательство: его сущность, понятия и отличительные особенности. Основные направления социального предпринимательства. История развития социального предпринимательства в России. Субъекты социально-предпринимательской деятельности. Социальное назначение организации. Понятие социального эффекта в социально-предпринимательской деятельности.	*2*	*1*
	Практические занятия 1 Место социальных предприятий в экономике	*2*	*2*
Тема 2. Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства.	Содержание учебного материала		
	Лекции Основные тенденции развития предпринимательства за рубежом. Процесс взаимного сближения коммерческого и некоммерческого секторов в разных странах: факторы, тенденции, примеры. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности. Опыт социального предпринимательства в США. Европейские традиции социального предпринимательства. Опыт развития социального предпринимательства в России.	*2*	*1*
	Практические занятия 2 Современное социальное предпринимательство в зарубежных странах	*2*	*2*
Тема 3. Развитие социального предпринимательства в Российской Федерации	Содержание учебного материала		
	Лекции Социальные функции бизнеса и социальное предпринимательство. Типология социальных предприятий в России. Основные виды деятельности отечественных социальных предприятий. Модель социального предпринимательства в России. Социальная ответственность бизнеса.	*4*	*1*
	Практические занятия 3 Социальное предпринимательство в Российской Федерации	*2*	*2*
	Самостоятельная работа обучающихся Составьте схему «Типология социальных предприятий в России». Подготовить доклад или презентацию на тему (по выбору): 1. История социального предпринимательства в России. 2. Модель социального предпринимательства в России	*3*	*2*

	Вопросы для самостоятельной подготовки: 1. Социальные источники формирования класса предпринимателей в России. 2. Специфика предпринимательства в России. 3. Социальная характеристика современных российских предпринимателей.		
Тема 4. Организация социально-предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		
	Лекции Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности. Организационные и экономические возможности социальных предприятий. Оформление отношений межсекторного социального партнерства. Особенности создания, реорганизации и ликвидации социальных предприятий. Законодательная база РФ о социальном предпринимательстве и социальных предприятиях. Правовые основы экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях.	*4*	*2*
	Практические занятия 4 Организация социально-предпринимательской деятельности	*2*	*3*
	Самостоятельная работа обучающихся Составьте схему «Организационно-правовые формы социальных предприятий». Подготовить доклад или презентацию на тему (по выбору): 1. Особенности контроля деятельности социальных предприятий . 2. Межсекторное партнерство как форма взаимодействия коммерческого, некоммерческого и государственного секторов экономики. 3. Субсидии и государственные гранты Вопросы для самостоятельной подготовки: 1. Правовые основы экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления 2. Организационные и экономические возможности социальных предприятий. 3. Правовые основы экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления	*4*	
Тема 5. Финансирование социального предпринимательства. Налогообложение в предпринимательстве	Содержание учебного материала		
	Лекции Особенности финансирования проектов социального предпринимательства. Инновационные механизмы управления ресурсными потенциалами при реализации социально-предпринимательских проектов. Инфраструктура поддержки социального предпринимательства. Центры инноваций социальной сферы как базовый институт развития социального предпринимательства. Формы, виды и условия поддержки социального предпринимательства. Способы и средства нефинансовой поддержки социально-предпринимательских проектов. Спонсорство, фандрайзинг и благотворительность. Типы бизнес-инкубаторов и технопарков. Типы потенциальных	*2*	*2*

	инвесторов для стартапов: фонды поддержки предпринимателей, бизнес-ангелы, венчурные фонды. Методы поиска инвесторов: личные контакты, мероприятия и конференции, венчурные объединения, ассоциации предпринимателей, государственные структуры. Краудфандинг, фандрайзинг как способы привлечения ресурсов в социально ориентированный бизнес. Виды налогов в РФ и системы налогообложения. Налоговый менеджмент. Системы налогообложения, их характеристики, возможности введения и недостатки.		
	Практические занятия 5 Финансирование социального предпринимательства.	*2*	*2*
	Самостоятельная работа обучающихся Составьте таблицу «Инновационные механизмы управления ресурсными потенциалами при реализации социально-предпринимательских проектов». Составить схемы: «Типы бизнес-инкубаторов и технопарков», «Виды налогов в РФ и системы налогообложения» Вопросы для самостоятельной подготовки: 1. Фандрайзинг в социальном предпринимательстве. 2. Особенности финансирования проектов социального предпринимательства. 3. Венчурный кластер как среда для привлечения инвестора. 4. Особенности коммуникации с различными типами инвесторов.	*4*	
Тема 6. Менеджмент и основы маркетинга в социальном предпринимательстве.	Содержание учебного материала		
	Лекции Модели социального предпринимательства Классификация моделей социального предпринимательства Модели и технологии социального предпринимательства в России. Понятие менеджмента. Менеджмент в социальном предпринимательстве. Кадровая политика в социальном предпринимательстве. Организация труда в социальном предпринимательстве: формы и методы. Оплата труда. Предпринимательская самоорганизация и тайм-менеджмент. Инструментарий социально-предпринимательского маркетинга. Маркетинговые исследования.	*2*	*1*
	Практические занятия 6 Менеджмент и маркетинг в социальном предпринимательстве.	*2*	*2*
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовьте презентацию и доклад на тему «Модели социального предпринимательства» (по выбору студента) Подберите темы для организации учебных дискуссий. Вопросы для самостоятельной подготовки: 1. Технологии социального предпринимательства в России 2. Специфические особенности конкурентной среды организации социального предпринимательства. 3. Особенности комплекса маркетинга в социально-ориентированных организациях	*4*	*2*

	4. Анализ рынка и маркетинговый аудит. 5. Концепция 4С (внешне ориентированный маркетинг-комплекс). 6. Анализ уровня конкуренции		
Тема 7. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.	Содержание учебного материала		
	Лекции Цели, функции и структура бизнес-плана, специфика целей организаций социального предпринимательства. Структура бизнес плана. Основные разделы бизнес-плана. Особенности составления социального проекта. Система целеполагания в организации. SWOT-анализ как инструмент изучения конкурентной Среды. Основные принципы планирования ресурсов проекта. Обеспечение проекта ресурсами. Контроль ресурсов проекта. Программные инструменты управления ресурсами проекта.	*2*	*1*
	Практические занятия 7 Социальное бизнес-планирование	*4*	*2*
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовьте презентацию и доклад на тему «Бизнес-план. Основные разделы бизнес-плана». Подберите темы для организации учебных дискуссий. Вопросы для самостоятельной подготовки: 1.Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства. 2.Описание устойчивой бизнес -модели социального предприятия. 3.Маркетинговый план. 4. Организационная структура и производственный план предприятия. 5.Финансовый план социального предприятия. 6. Финансирование социального предпринимательства.	*2*	*2*
Тема 8. Экспертиза и оценка эффективности социальных проектов	Содержание учебного материала		
	Лекции Постоянные и переменные, общие и удельные затраты в проекте. Управление издержками. Аутсорсинг. Выбор модели ценообразования. Расчет выручки и финансового результата. Определение срока окупаемости и точки безубыточности проекта. Взаимосвязь экономического, финансового и социального эффектов проекта. Методы и показатели оценки эффективности проекта. Оценка устойчивости бизнес - проекта. Факторы, оказывающие влияние на результаты реализации проекта. Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта. Методы оценки эффективности проекта. Критерии (показатели) эффективности проекта.	*2*	*1*
	Практические занятия 8 Экспертиза и оценка эффективности социальных проектов	*2*	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовьте презентацию и доклад на тему: «Оценка эффективности бизнес-проекта» 2. Подберите темы для организации учебных дискуссий.	*2*	

	2. Вопросы для подготовки: 1. Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта. 2. Методы оценки эффективности проекта. 3. Критерии (показатели) эффективности проекта.		
	Всего:	***57***	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1. – **ознакомительный** (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – **репродуктивный** (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – **продуктивный (**планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет теории и методики социальной работы № 111

Учебная мебель (стулья со столиком и подлокотниками ученические, преподавательские стул и стол)
Настенная маркерная доска/экран – 1 шт.;
мультимедийный проектор(переносной) – 1 шт.;
Оборудование: ноутбук с возможностью
подключения к сети «Интернет»;
комплект лицензионного ПО (Операционная система Windows 8.1 32-bit/64-bit, ПО приложение для ПК Office Home and Business 2013 32/64)

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Основная:

1. Дудин М.Н. Социально-экономическая статистика: учебник практикум для среднего профессионального образования / М.Н. Дудин, Н.В. Лясников, М.Л. Лезина .- Москва : Издательство Юрайт, 2022,- 233с.- (Профессиональное образование) Режим доступа: https://urait.ru/viewer/socialno-ekonomicheskaya-statistika-496161#page/2

2. Чалдаева Л.А., Шаркова А.В. Основы экономики организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л.А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой, - 3-е изд., перераб. и доп.- Москва: Издательство Юрайт, 2021.- 344с.- (Профессиональное образование) Режим доступа: https://urait.ru/viewer/osnovy-ekonomiki-organizacii-484242#page/2

Дополнительная

1. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 332 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01668-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470467
2. Дудин, М. Н. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Л. Лезина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 233 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12087-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476507
3. Московская А.А. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / А.А. Московская, М.А. Аларичева, А.И. Албутова, Т.С. Лыткина, М.В. Мамута, И.П. Попова, В.Л. Силаева, О.С. Сорокина, И.А. Сыкалов, О.В. Шлыкова. - Москва : ВШЭ, 2011. - 284 с. - ISBN 978-5-7598-0883-1. - URL: https://ibooks.ru/bookshelf/29658/reading (дата обращения: 29.04.2021). - Текст: электронный.
4. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. Г. Черник [и др.] ; под редакцией Д. Г. Черника, Ю. Д. Шмелева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 450 с. —

(Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13753-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469455

Периодические издания:

1. Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность social@1economic.ru
2. Экономика и предпринимательство http://www.intereconom.com/
3. Российское предпринимательство https://creativeconomy.r
4. Предприниматель http://web-predprinimatel.ru
5. Проблемы теории и практики управления https://ptpmag.ru/
6. Путеводитель предпринимателя https://www.pp-mag.ru/
7. ЭКО. Всероссийский экономический журнал. – URL: http://dlib.eastview.com/browse/publication/7025/udb/4.
8. Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – URL: https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=3834
9. ЭГО: Экономика. Государство. Общество //ЭБС «Лань»: [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/journal/2447?category=1029

Интернет-ресурсы:

1. Портал «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru
2. Открытый класс. Сетевые образовательные сообщества http://www.openclass.ru
3. Российский общеобразовательный портал http://www.school.edu.ru
4. Российское образование. Федеральный портал http://edu.ru
5. Портал проекта «Современная цифровая образовательная среда в РФ» https://online.edu.ru/ru/
6. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования http://fgosvo.ru
7. Национальная платформа «Открытое образование» https://openedu.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Оценка качества освоения учебной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию по итогам освоения дисциплины.

Текущий контроль проводится в форме деловых игр, практических работ, тестовых заданий, дискуссий, рефератов, презентаций, конспектирования

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в другой форме.

Методическое обеспечение в виде перечня вопросов для собеседования, рубежного контроля, примерной тематики и содержания контрольных работ, тестовых заданий, рефератов, вопросов к промежуточной аттестации отражено в оценочных материалах и методических рекомендациях по дисциплине.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь: – определять социальные проблемы и место социального предпринимательства в современных условиях. – формулировать социальную миссию и ценности социального предпринимательства. – определять сферы и направления деятельности социального предпринимательства. – выявлять основные целевые группы для социального предпринимательства. – разрабатывать концепцию проекта предпринимательской деятельности в социально-значимых отраслях. – использовать возможности инфраструктурной поддержки для повышения эффективности социально предпринимательской деятельности. знать: – сущность социального предпринимательства, основы нормативно-правового регулирования. – понятие социальной миссии и ценностей социального предпринимательства. – сферы деятельности и основные направления социального предпринимательства. – целевые группы социального предпринимательства. – особенности социального предпринимательства в различных сферах деятельности. – особенности создания новой продукции на основе принципов социального предпринимательства в различных сферах.	Решение разноуровневых задач Выполнение практических заданий Собеседование Конспектирование Тестирование Реферат Презентация

– базовые факторы социально-предпринимательской деятельности. – особенности предпринимательской деятельности в социально-значимых отраслях.	